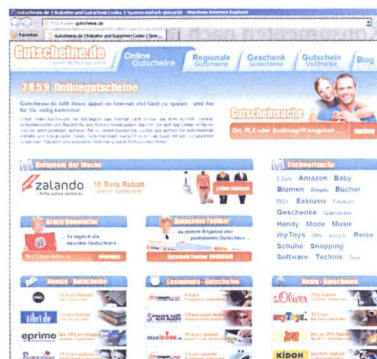


zentrada.n@gazin

Ausgabe
19.04.2010/Nr. 8/2010

Gutscheine.de

Relaunch für
Gutscheinportal

Relaunch für Gutscheine.de

Die Gutscheine HSS GmbH betreibt mit mehr als 200.000 Besuchern pro Monat und mehr als 2.600 redaktionell gepflegten Gutscheinen eines der größten deutschen Gutscheine-Portale (www.gutscheine.de). Pünktlich zum Frühlingsbeginn hat die Plattform einen optischen und inhaltlichen Relaunch des Angebots durchgeführt.

Ab sofort erhalten Firmen, wie beispielsweise Friseure oder Fahrschulen, über Gutscheine.de Zugang zu 1,7 Millionen potenziellen Neukunden. Unternehmen können ihre Rabattaktionen als gebrandete Coupons auf dem Portal vermarkten. Dazu müssen die Unternehmen lediglich das Gutschein-Logo, Unternehmensporträt und das Rabattangebot einstellen und werden dann entsprechend auf der Portalseite eingebunden. Mit einer speziellen Release-Aktion bietet Gutscheine.de den ersten 1.000 Unternehmen, die sich unter <http://regionale.gutscheine.de/> anmelden, die kostenlose Nutzung des Angebotes für ein Jahr. Danach sind die Unternehmen ab 19,90 Euro pro Monat dabei.

„Mit dem Relaunch und dem erweiterten Angebot auf Gutscheine.de, ermöglichen wir jetzt auch regionalen Unternehmen die Ansprache von neuen Kundensegmenten, die über herkömmliche Marketingaktivitäten nicht erreicht werden können. Die Unternehmen werden prominent platziert und profitieren von der stetig steigenden Reichweite unseres Portals“, erläutert Marcus Seidel, Gründer und Geschäftsführer von Gutscheine.de.