

FRISEUR WELT

Ausgabe

01.07.2010/Nr. 7/2010

Online-Werbung mit Gutscheinen

Wer schnell ist, profitiert: Gutscheine.de bietet Friseursalons und anderen Unternehmen die Möglichkeit, ihre Rabatt-Aktionen über das Portal www.gutscheine.de zu vermarkten. Sie müssen lediglich Logo, Unternehmensportrait und das Rabattangebot einstellen und werden dann auf der Portal-seite eingebunden. Über das Portal sollen Firmen Zugang zu 1,7 Millionen potenziellen Neukunden bekommen. In der kürzlich angelaufenen Registrierungsphase erhalten die ersten 1.000 Unternehmen, die sich unter <http://regionale.gutscheine.de/> anmelden, diesen Service für ein Jahr kostenlos.

Danach fallen monatlich Gebühren an. Mit dem Angebot soll die Ansprache von neuen Kundensegmenten ermöglicht werden, die über herkömmliche Marketingaktivitäten nicht erreicht werden.

