

Pressemitteilung – im Oktober 2011

Lebensmittel online kaufen:

Bewusst essen, genießen und sparen mit Gutscheinen

Das Online-Shopping hat sich in den letzten Jahren etabliert, nun zieht auch die Lebensmittelbranche nach und bietet Lebensmittel online an - mit Gutscheinen sogar noch günstiger.

Berlin, 18.10.2011: Am 25. Oktober ist Weltnudeltag und bescheinigt der Nudel 70 prozentiger komplexer Kohlenhydratlieferant zu sein. Das macht Spaghetti, Makkaroni und Spirelli zur längst unangefochtenen Nummer eins auf den Tellern. Im Internet und auf dem Gutscheinportal Gutscheine.de können Feinschmecker und Genießer nicht nur Nudeln günstig bestellen, sondern auch alle anderen Lebensmittel.

Der Handel im Internet blüht und gedeiht. Inzwischen können Kunden jede erdenkliche Ware online kaufen und sich bequem nach Hause liefern lassen. Selbst im kleinsten Ort kommt man so an Produkte aus aller Welt. Zunehmend werden auch Lebensmittel online angeboten. Das bringt einige Vorteile mit sich: Keine Öffnungszeiten, keine Schlangen vor der Kasse und dazu ein großes Supermarkt-konformes Sortiment. Praktisch, wenn man beruflich stark eingebunden oder wegen Krankheit verhindert ist. Auf dem Sparportal Gutscheine.de können zusätzlich passende Gutscheine & Rabattaktionen gefunden werden, um den Onlinekauf noch günstiger zu machen.

Für Lebensmittel und Delikatessen bieten unter anderem folgende Shops Gutscheine an: EDEKA24, Lebensmittel.de, der Reisspezialist Lotao, der Online-Supermarkt froodies, mymuesli, meevio, Gustini und bofrost. Süßigkeiten-Liebhaber kommen mit den Sparangeboten von Lebkuchen Schmidt, Tortenbote, Lindt, World of Sweets oder chocri voll auf ihre Kosten. Wein, Delikatessen und Fleischspezialitäten sind mit Preisvorteil von Gourmantis, Gourmondo, Gourmetfleisch oder ChefGourmet zu erstehen und selbst frisches Obst und Gemüse gibt es online unter Obst.de mit einem Gutscheine.de-Bonus. Bio ist Trend und deshalb gibt es auch viele gute Gutscheine für Naturprodukte und nachhaltige Lebensmittel unter anderem von amorebio, bringmirbio oder dem Avocado Store. Und wenn das mal mit dem Kochen nicht klappt, bieten die Gutscheine von lieferando oder Pizza Hut ein großes Lieferangebot.

Ein guter Koch kocht stets mit Leidenschaft und Liebe am besten in einer gut ausgestatteten Küche. Eine günstige und dennoch qualitative Ausstattung an Geräten und Werkzeug rund um das Kochen & Backen bekommt man mithilfe von Gutscheinen von Kochkultur24, Kochform sowie Tisch-und-herd.de und vielen anderen mehr.

Soll einmal nicht selbst gekocht werden, bietet das Gutscheinportal mit den regionalen Gutscheinen zahlreiche Restaurantgutscheine in allen Regionen Deutschlands. Egal ob mexikanisch, indisch oder spanisch, egal ob Eisbein oder Zander, egal ob auf Rügen oder auf der Alm, ob im Erzgebirge oder in Düsseldorf – eine große Auswahl an Restaurantgutscheinen gibt es unter <http://regionale.gutscheine.de/suche/restaurant/>.

Gutscheine.de gibt regelmäßig Spartipps für das Internet heraus. Mit mehr als 9.800 Online-Gutscheinen kann in nahezu allen großen bekannten Online-Shops vergünstigt eingekauft und gespart werden. Daneben bieten die 3.500 regionalen Gutscheine ausdrückbare Vorteile deutschlandweit und die TagesDeals fassen alle guten Online-Deals großer Städte zusammen. Entscheidender Vorteil ist, dass sich der Kunde nicht registrieren muss, um an die kostenfreien Gutscheincode zu gelangen. Zudem wird immer auf mögliche Mindestbestellwerte hingewiesen und eine Anleitung zur Generierung gegeben. Einfacher kann Sparen nicht sein.

Weitere Informationen unter www.gutscheine.de

Über die Gutscheine HSS GmbH

Die Gutscheine.de HSS GmbH betreibt unter Gutscheine.de eines der größten deutschen Gutscheinportale. Das im Januar 2009 gegründete Internetportal mit Sitz in Berlin bietet mit mehr als 14.200 Gutscheinen und Aktionen die größte Auswahl. Das Unternehmen beschäftigt über zehn Mitarbeiter und betreut mehr als 6.400 Unternehmen und Partner. Mit bis zu 302.000 Usern und 850.000 Seitenaufrufen pro Monat gehört Gutscheine.de zu einer der erfolgreichsten Internetseiten in Deutschland. Das Portal erwirtschaftet für seine Partner und die angeschlossenen Unternehmen einen Umsatz von mehr als 25 Millionen Euro pro Jahr.

Medienkontakt: Monique Meyer - presse@gutscheine.de - T +49 30 2935054 15