

Pressemitteilung – im Mai 2011

Fashionista`s aufgepasst:

Mit Gutscheine.de voll im Trend liegen

In der Frauenwelt dreht sich vieles um Mode, Schmuck, Kosmetik und Beauty, was mitunter ein Loch ins monatliche Haushaltsbudget reißen kann. Das muss nicht sein. Fast alles was das Frauenherz begehrt, gibt es über Gutscheine.de günstiger.

Berlin, 24.05.2011: Was Frauen wollen... ist oftmals unklar, aber bei Mode, Schmuck und Kosmetik schlagen Frauenherzen dreimal so schnell. Frauen wollen das Trendigste und Neueste aber das natürlich auch zu einem unschlagbarem Preis. Mit Gutscheine.de hat die Frau von heute vielfältige Optionen mit den passenden Gutscheinen bare Münze zu sparen. Von Gratis-Versand, Rabatt-Ersparnissen bis zu 75% oder Preisnachlässen bis zu 50 Euro bis hin zu exklusiven Gutschein-Aktionen für prominente Marken – Trendsetterinnen kommen voll auf ihre Kosten.

Die stetige Nutzung von Gutscheinen macht sich beim Online-Einkauf bemerkbar. Bevor Shopaholics beim Onlineshopping zuschlagen, sollten sie auf Gutscheine.de nach passenden Gutscheinen suchen. Versandhäuser wie u.a. Otto, Heine oder Neckermann sind genauso vertreten wie die Online-shops von H&M, Pimkie, Vero Moda, Mango, Promod oder 3Suisses. Auch große Sportmarken wie Nike, Adidas und Puma bieten viele verschiedene Gutscheinaktionen. Zalando lockt beispielsweise mit exklusiven 10% Rabatt. Das können mitunter 15 oder 20 Euro Ersparnis bei einem Kauf neuer Stiefel sein.

Alles was glitzert und funkelt lieben Frauen. Mit den Gutscheinangeboten von CHRIST, Swarovski, Edenly oder Silvity auf Gutscheine.de auch noch preisgünstiger als im Normalfall. Von Schmuck, Hosen, Kleider über Taschen, Schuhe bis hinzu Unterwäsche: Lascana und Hunkemöller präsentieren dabei satte Rabatte, wie auch Enamora mit ganzen 30% Rabatt auf die Elle MacPherson Intimates Kollektion. Daneben gibt es Parfum und Kosmetik-Gutscheine unter anderem für Parfumdreams, Easycosmetic. German-Dream-Nails und Douglas. Und schon summiert sich das gesparte Geld. Sollte „frau“ dieses vielleicht in einen [Kurzurlaub](#) investieren? Gutscheine.de hat eine Menge Angebote namhafter Reiseveranstalter und –anbieter in petto...

Für die etwas seltenen Exemplare von Frauen, die ungern shoppen, garantiert der Online-Einkauf von zu Hause aus einen absolut stressfreien Komfort: Bei Eingabe einer Marke oder eines Stichwortes auf Gutscheine.de werden alle relevanten Gutscheine gelistet und die Auswahl maßgeblich erleichtert. Zudem werden die Sales-Aktionen der bekanntesten Online-Shops aufgeführt, sodass man kein Schnäppchen und keinen Ausverkauf mehr verpasst. Gutscheine.de präsentiert darüber hinaus verschiedene Tools, um die Gutscheinsuche stark zu vereinfachen. Der Gutscheinalarm teilt jede neue Aktion des eingestellten Lieblingsonlineshops mit und bei Installation des [Gutscheintools](#) im Browser kann „frau“ ganz schnell durch Stichworteingabe nach ihren passenden Gutscheinen suchen.

[Gutscheine.de](#) gibt regelmäßig Spartipps für das Internet heraus. Mit mehr als 7.800 Online-Gutscheinen kann in nahezu allen großen bekannten Online-Shops vergünstigt eingekauft und gespart werden. Entscheidender Vorteil ist, dass sich der Kunde nicht registrieren muss, um an die kostenfreien Gutscheincodes zu gelangen. Zudem wird immer auf mögliche Mindestbestellwerte hingewiesen und eine Anleitung zur Generierung gegeben. Einfacher kann Sparen nicht sein.

Weitere Informationen unter www.gutscheine.de

Über die Gutscheine HSS GmbH

Die Gutscheine HSS GmbH betreibt unter Gutscheine.de eines der größten deutschen Gutscheinportale. Das im Januar 2009 gegründete Internetportal mit Sitz in Berlin bietet mit mehr als 10.800 Gutscheinen und Aktionen die größte Auswahl. Das Unternehmen beschäftigt über zehn Mitarbeiter und betreut mehr als 4.900 Unternehmen und Partner. Mit bis zu 250.000 Usern und 850.000 Seitenaufrufen pro Monat gehört Gutscheine.de zu einer der erfolgreichsten Internetseiten in Deutschland. Das Portal erwirtschaftet für seine Partner und die angeschlossenen Unternehmen einen Umsatz von mehr als 25 Millionen Euro pro Jahr.

Medienkontakt: Monique Meyer - presse@gutscheine.de - T +49 30 2935054 15

.de - T +49 30 2935054 15