

Wachsender Internet Coupon-Markt – Gutscheine.de präsentiert den 1.000. regionalen Gutschein und zahlreiche starke Marken

Der Gutschein- und Couponmarkt wächst in Deutschland immer stärker. Die hohe Nachfrage nach Gutscheinen als Konsequenz der deutschen Sparmentalität forciert die Erfolgsgeschichte des Onlineportals Gutscheine.de.

Berlin, 17. Dezember 2010: Gutscheine, Rabattmarken und Coupons sind in den USA schon lange ein weitverbreitetes Marketing-Instrument. In den letzten Jahren hat sich auch hierzulande der Gutschein- und Coupon-Markt stark entfaltet und zahlreiche Gutscheinportale sind wie Pilze aus dem Boden geschossen. Das Portal Gutscheine.de hat sich innerhalb kürzester Zeit als eines der erfolgreichsten Spar-Portale in diesem Bereich etablieren können. Auf Gutscheine.de finden die Nutzer völlig kostenlos über 7.000 Gutschein-codes und Aktionen, mit denen Kunden diese in über 3.000 Online-Shops Geld sparen können. Neben dem gefragten Bereich der Onlinegutscheine holen auch die regionalen Gutscheine auf und so kann das junge Portal noch im Jahr 2010 den 1.000 regionalen Gutschein präsentieren.

Warum ist Gutscheine.de für Unternehmen attraktiv?

Gutscheine.de ist ein riesiger Vertriebskanal. Unternehmen mit Online - Shops aus Deutschland, Österreich und der Schweiz platzieren sich hier mit ihren Rabattaktionen und verkaufen täglich Waren für bis zu 250.000 Euro. Aber auch regionale Unternehmen können auf dem Portal einen größeren Kundenkreis ansprechen, der über herkömmliche Marketingaktivitäten bisher nur schlecht erreicht werden konnte. Das Gutscheinportal ist für Unternehmen allein schon aufgrund seiner aussagekräftigen Domain und den daraus resultierenden Besuchern erfolgreich: Gutscheine.de und Gutschein.de sprechen für sich.

Was macht Gutscheine.de so besonders?

Gutscheine.de bietet den Kunden die größte redaktionell gepflegte und gültige Auswahl an verschiedenen Gutschein-typen (Onlinegutscheine, regionale Gutscheine, Geschenkgutscheine und Gutschein-vordrucke). Entscheidender Vorteil ist, dass sich der Kunde nicht registrieren muss, um an die kostenfreien Gutschein-codes zu gelangen. Zahlreiche Tools vereinfachen die Gutscheinsuche für den User, wie u.a. Gutschein der

Woche, Gutscheinalarm, der regionale Gutscheinfinder und die Installation eines Gutscheintools im Browser.

Wer steckt hinter Gutscheine.de?

Ein zehnköpfiges Team und der Gründer und Geschäftsführer Marcus Seidel. Er ist seit 10 Jahren als Unternehmer im Internet aktiv und hat erhebliches Know-How im Bereich Internet- und Affiliate Marketing. „Ziel ist das bekannteste und größte deutsche Gutscheinformal zu werden“ so Seidel. „Deshalb bauen wir neben den sehr erfolgreichen Onlinegutscheinen auch andere Bereiche wie die regionalen Gutscheine auf. Unser Team freut sich, eine neue Bestmarke erreicht zu haben und den 1.000. regionalen Gutschein online zu stellen. Für das Jahr 2011 planen wir das Wachstum aus 2010 zu übertreffen und haben dafür einiges an Neuerungen auf Gutscheine.de geplant, die es dem Kunden und den werbenden Unternehmen noch einfacher machen werden im Netz Geld zu sparen oder erfolgreich zu sein.“

Medienkontakt: Monique Meyer - presse@gutscheine.de - T +49 30 2935054 15

Über die Gutscheine HSS GmbH

Die Gutscheine HSS GmbH betreibt unter Gutscheine.de eines der größten deutschen Gutscheinportale. Das im Januar 2009 gegründete Internetportal mit Sitz in Berlin bietet mit mehr als 7.000 Gutscheinen und Aktionen die größte Auswahl. Das Unternehmen beschäftigt aktuell zehn Mitarbeiter und betreut mehr als 3.300 Unternehmen und Partner. Mit bis zu 250.000 Besuchern und 850.000 Seitenaufrufen pro Monat gehört Gutscheine.de zu einer der erfolgreichsten Internetseiten in Deutschland. Das Portal erwirtschaftet für seine Partner und die angeschlossenen Unternehmen einen Umsatz von mehr als 15 Millionen Euro pro Jahr.