

Pressemitteilung – im Januar 2012

Gutscheine.de blickt auf ein Rekordjahr zurück

Zum dritten Geburtstag des Berliner Startups blickt das Team auf ein erfolgreiches Jahr 2011 zurück. Nicht nur die Userzahlen konnten annähernd verdoppelt werden, auch beim Umsatz und den Seitenaufrufen legte das Portal deutlich zu.

Berlin, 31.01.2012: Zum dritten Geburtstag des jungen Berliner Startups Gutscheine.de am 16. Februar blickt das Team um Gründer Marcus Seidel auf ein Rekordjahr zurück. Gutscheine.de hat sich 2011 so entwickelt, dass es nunmehr die gesamte Gutscheinpalette und alle Gutscheintypen präsentieren kann. 2011 konnte das Portal sowohl das Gutscheinangebot als auch die Nachfrage steigern. Auf Gutscheine.de finden die Nutzer völlig kostenlos über 16.000 Gutscheine und Aktionen, mit denen Kunden in über 7.000 Online-Shops und regionalen Geschäften Geld sparen können.

Im Bereich der **Onlinegutscheine** steigerte sich das Angebot von Januar 2011 von 6.000 Gutscheincodes auf über 11.000. Das entspricht einer Steigerung von fast 100%. Die Onlinegutscheine sind zur Zeit die beliebtesten Gutscheine auf dem Sparportal. Jeder der gern online shoppt, kann vorab auf Gutscheine.de testen, ob es ein Aktionscode für Preisnachlässe, Sonderangebote oder Gutscheine für Versandkosten gibt. Egal ob 15 oder 25% Rabatt oder 10 Euro geschenkt, so kann manch bare Münze gespart werden. Die beliebtesten Gutscheine kommen oft aus dem Mode- und Versandhandel von Firmen wie s.Oliver, C&A, Neckermann, Otto oder auch Technik Anbietern wie Dell oder Sony. Im Unterhaltungssektor sind Spitzenreiter die Gutscheine für Amazon, Thalia und MyToys. Die Userzahlen haben sich parallel zum wachsenden Gutscheinangebot verdoppelt.

Bei den **regionalen Gutscheinen**, den ausdruckbaren Coupons für den regionalen Handel und Dienstleistungsbereich in ganz Deutschland, konnten im letzten Jahr 300.000 Ausdrücke, sowie die positive Resonanz auf die Gutscheine.de iPhone App, die seit Juli 2011 einen kostenlosen Zugriff auf nunmehr 3.900 regionale Angebote in allen Teilen Deutschlands mobil ermöglicht, gefeiert werden. Der Geschäftsführer und Sparexperte Marcus Seidel ist mit dem Ergebnis insgesamt sehr zufrieden, obwohl er im vergangenen Jahr 500.000 Ausdrücke angestrebt hatte, und erklärt: „Durch die iPhone App sind viele User, die zuvor die Gutscheine an ihrem PC ausgedruckt haben, umgestiegen. Der User

muss nur noch den Gutschein auf dem iPhone im Geschäft vorzeigen, das ist deutlich komfortabler.“ Die Mitarbeiter der regionalen Gutscheine setzen auf Beratung und legen gemeinsam mit den Partnern fest, welche Art von Gutschein lukrativ für Unternehmen und Kunden sind. Fast 4.000 regionale Partner vertrauen darauf und somit werden die User mit regionalen Schnäppchen in ganz Deutschland versorgt. Die beliebtesten Gutscheine im regionalen Bereich sind Freizeitgutscheine mit Eintrittsnachlass wie für das Hamburg Dungeon oder die Westfalen Therme sowie Restaurantgutscheine.

Auch die Nutzung der **Geschenkgutscheine** von über 500 verschiedenen Anbietern und die Downloads der **Gutscheinordrucke** hat sich im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt. Seit September 2011 vervollständigte Gutscheine.de sein Gutscheinangebot mit den **TagesDeals**. Die TagesDeals berichten über die besten Deals fast aller deutscher Großstädte. Nun können die User unter dieser Rubrik satte Rabatte vor allem für Reisen, Wellness, Freizeitaktivitäten und Restaurants 69 deutscher Städte erstehen und sich diese komplett und übersichtlich sortieren oder einmal am Tag per Mail senden lassen.

Gutscheine.de hat sich als größtes Gutscheinportal für regionale Gutscheine, Onlinegutscheine, TagesDeals, Geschenkgutscheine und Gutscheinordrucke etabliert, meint der Geschäftsführer Seidel. „Der User muss nicht mehr auf verschiedenen Webseiten nach Gutscheinen oder Rabattaktionen suchen, sondern hat mit Gutscheine.de alle Möglichkeiten auf einen Blick, um Geld zu sparen. Ist der User unterwegs, kann er mittels iPhone App die regionalen Gutscheine nutzen“, so Seidel weiter. „Gutscheine.de hat seit Gründung am 16.02.2009 mehr als 50 Millionen Euro Umsatz für seine angeschlossenen Partner generiert.“

Seit 1. Januar 2012 ist die Gutscheine.de HSS GmbH ein Tochterunternehmen der RTL Mediengruppe und wird von nun an durch RTL interactive verantwortet.

Weitere Informationen unter www.gutscheine.de.

Über die Gutscheine HSS GmbH

Die Gutscheine.de HSS GmbH ist ein Tochterunternehmen der RTL Mediengruppe und betreibt unter Gutscheine.de eines der größten deutschen Gutscheinportale. Das im Januar 2009 gegründete Internetportal mit Sitz in Berlin bietet mit mehr als 16.400 Gutscheinen und Aktionen die größte Auswahl. Das Unternehmen beschäftigt zehn

Mitarbeiter und betreut mehr als 7.100 Unternehmen und Partner. Mit bis zu 600.000 Usern und 1.500.000 Seitenaufrufen pro Monat gehört Gutscheine.de zu einer der erfolgreichsten Internetseiten in Deutschland. Das Portal erwirtschaftete für seine Partner und die angeschlossenen Unternehmen einen Umsatz von mehr als 30 Millionen Euro im Jahr 2011.

Medienkontakt: Monique Meyer - presse@gutscheine.de - T +49 30 2935054 15