

5 Tipps für cleveres Sparen im Internet!

Marcus Seidel, Schnäppchen-Experte von Gutscheine.de gibt Tipps für die Online-Jagd nach Vergünstigungen und Rabatten.

Berlin, 08.07.2010: Gewusst wo! Das Internet bietet Rabatte, Gutscheine und Aktionen in Hülle und Fülle, nur verliert man sehr schnell den Überblick. Wie am Monatsende mehr Geld übrig bleibt, verrät Marcus Seidel, Spar-Experte von Gutscheine.de. Mit diesen fünf Tricks schonen Sie Ihren Geldbeutel auch ohne Verzicht auf den alltäglichen Luxus.

No.1: Viel Familienurlaub für wenig Geld

Eine preisgünstige Ferienalternative für Familien mit Kindern stellt ein Urlaub per Haustausch dar. Da keinerlei Kosten für die Unterkunft anfallen, werden auch Reisen zu weiter entfernten Zielen möglich. Über Online-Portale wie www.haustausch.de und www.haustauschferien.com steht ein vielfältiges Angebot weltweiter Urlaubsziele zur Auswahl.

No.2: Auf Gutscheinportalen Rabatt-Angebote abgreifen

Mit Gutscheincodes können Sie den Kaufbetrag beim Online-Shopping deutlich reduzieren. Haben Sie ein passendes Sparangebot auf einem Gutscheinportal gefunden, klicken Sie einfach auf „Code einlösen“ und werden automatisch zur Website des Gutscheinanbieters weitergeleitet. Dort können Sie während des Bezahlvorgangs Ihren Rabatt-Code eingeben. Gutscheinportale wie www.Gutscheine.de oder www.Coupons4U.de bieten täglich neue Aktionen und Vergünstigungen quer durch alle Branchen. Mit dem 5vorFlug Gutschein von Gutscheine.de können Sie beispielsweise einen Dubai-Urlaub für Ihre ganze Familie buchen und dabei für 2 Kinder die gesamten Kosten für Flug, Verpflegung und Unterkunft sparen. Sogar die neuesten Modetrends lassen sich per Online-Rabatt auch mit schmalen Geldbeutel verwirklichen. Bei C&A, S. Oliver oder BonPrix erhalten Sie Vergünstigungen von bis zu 70%. Zudem lassen sich Versandkosten per Gutschein sparen. Firmen wie Amazon, Rossmann und Adidas stellen Gutscheine bereit, die Sie beim Online-Kauf eingeben können.

No.3: Schnäppchen in Ihrer Region finden

Jeder Tag ein Deal. Nach amerikanischem Vorbild werden lokale Gutscheine jetzt auch in deutschen Städten vertickt. Die Angebote folgen dabei dem Prinzip Gruppenrabatt: Viele

Teilnehmer drücken den Preis. Ein Deal kommt zustande, wenn mindestens 5 Personen auf das Angebot bieten. Auf Online-Portalen wie beispielsweise Groupon oder Daily Deal bieten Unternehmen aus Ihrer Region täglich exklusive Gutscheine für Restaurants, Sport, Events und mehr. Tanken und Shoppen Sie bei Aral zum halben Preis oder profitieren Sie von verbilligten Eintrittskarten für Konzerte und Kinos. Durch das Mitbieten bei den Deals sind bis zu 80% Preisnachlass drin. Regionale Gutscheine aus den Bereichen Gastronomie, Dienstleistung und Einzelhandel bietet auch Gutscheine.de. Einfach den gewünschten Coupon ausdrucken und direkt im Geschäft einlösen.

No.4: Zielgerichtet Sparen mit dem Gutscheinwecker

Sie sind an Vergünstigungen bestimmter Marken interessiert? Mit dem Gutscheinwecker von Gutscheine.de erhalten Sie ausschließlich Rabatte ihrer Lieblingsmarken ohne lästiges Suchen bequem per E-Mail. So sparen Sie Zeit und verpassen trotzdem keine Ersparnismöglichkeit. Die Suchanfrage ist auch nach regionalen Kriterien und Kategorien möglich. Und so funktioniert's: E-Mail-Adresse zusammen mit dem Produkt, der gewünschten Marke oder einer Region eingeben und schon werden Ihnen die neuesten Gutscheine passend zu Ihren Suchbegriffen zugeschickt.

No.5: Energiesparen leicht gemacht

Wechseln Sie zu einem günstigeren Stromanbieter. Das Institut für Service-Qualität stellt unter www.disq.de eine Liste der besten Anbieter bereit. Finden Sie den passenden Vertrag direkt auf der Website des Anbieters, können Sie häufig noch eine Prämie einstreichen. Die Stromanbieter Eprimo, EnergieGut und Entega bieten beim Abschluss eines Vertrags beispielsweise einen Bonus von bis zu 125 Euro.

Über die Gutscheine HSS GmbH

Die Gutscheine HSS GmbH betreibt unter Gutscheine.de eines der größten deutschen Gutscheinportale. Das im Januar 2009 gegründete Gutscheinportal mit Sitz in Berlin bietet mit 2.900 Gutscheinen und Aktionen die größte Auswahl. Das Unternehmen beschäftigt über 10 Mitarbeiter und betreut mehr als 2.000 Unternehmen und Partner. 200.000 Besucher und 410.000 Seitenaufrufe pro Monat machen Gutscheine.de zu einer der bestbesuchten und erfolgreichsten Internetseite in Deutschland. Das Portal erwirtschaftet für seine Partner und die angeschlossenen Unternehmen einen Umsatz von mehr als 10 Million Euro pro Jahr.

Medienkontakt: Sabine Gebert | presse@gutscheine.de | Tel 030 27 59 59 73 11